

Press Release

P + P Pöllath + Partners berät Burda in einer neuen Private Equity Finanzierungsrunde bei Glam Media

München, 03. Februar 2009

Das Medienhaus Burda investiert erneut in das Frauennetzwerk *Glam*. Das internationale Konsortium aus aeris CAPITAL, Mizuho Capital und der Burda-Tochter DLD Ventures stockte seine Beteiligung um mehr als 30 Millionen Euro auf. Die Mittel sollen dem Ausbau der Technologie, der internationalen Expansion und weiteren Akquisitionen dienen. Mit dieser weiteren Finanzierungsrunde hat Glam insgesamt 130 Millionen Dollar Risikokapital erhalten. Das Netzwerk besteht inzwischen aus über 1.400 Content-Anbietern, die von rund 160 Millionen Internetnutzern in aller Welt angesurft werden. Damit ist das Unternehmen, das 220 Mitarbeiter beschäftigt, die größte Frauenseite im Netz.

Glam Media hat in einer weiteren Finanzierungsrunde sein Kapital um \$ 50 Mio. erhöht. Die Investorengruppe bestand aus Aeris Capital, der Burda Tochter DLD Ventures und Mizuho Capital.

Glam Media hat sich mit mehr als 160 Mio. Online-Besuchern monatlich als weltweit führende Online-Plattform für Frauenthemen etabliert, von Fashion und Mode bis hin zu Familie und Gesundheit. Auch in Deutschland hat Glam Deutschland mit 3,3 Mio. monatlichen Webbesuchern die Marktführerschaft seit seiner Gründung im Sommer 2008 übernommen.

DLD Ventures ist Teil der Hubert Burda Medien, zu der u.a. die bekannte Online-Plattform Xing gehören. Mizuho Capital ist Teil der japanischen Mizuho Bank und ist für die Venture Capital Aktivitäten verantwortlich.

Berater Burda/DLD Ventures

P+P Pöllath + Partners,
RA Dr. Michael Inhester, Partner
RA Dr. Philipp Diers