

‘Venture Capital’ DEAL-NEWS

Aktuelle Investments aus der deutschsprachigen

Venture Capital-Szene

KW 04/05 - 2009

Beobachtungszeitraum: 17.01. – 30.01.09

sponsored by:



Übersicht der Venture Capital-Investments
im deutschsprachigen Raum

Beobachtungszeitraum: 17.01. – 30.01.2009

<i>Unternehmen</i>	<i>Investoren</i>	<i>Branche</i>	<i>Betrag</i>
Aupeo GmbH	IBB Beteiligungsgesellschaft mbH, Ventegis Capital AG, J.C.M.B. Beteiligungs GmbH	Internet/ Internet Services	keine Angaben 1. Runde
cognesys gmbh	Seed-Fonds für die Region Aachen GmbH & Co. KG	Software & IT/ Sonstige Software	keine Angaben 1. Runde
GRESSUS Medizintechnik GmbH	IBB Beteiligungsgesellschaft mbH, Eckert Wagniskapital und Frühphasenfinanzierung GmbH	Life Sciences/ Medizintechnik	keine Angaben 1. Runde
HiperScan GmbH	High-Tech Gründerfonds	Sonstiges	0,5 Mio. € 1. Runde
Intermed Discovery GmbH	Biotropics Malaysia Berhad	Life Sciences/ Sonstiges	keine Angaben Expansion
KABOA GmbH	High-Tech Gründerfonds, Bayern Kapital, Neuhaus Partners, Web Holding AG	Neue Medien	keine Angaben 1. Runde
KennstDuEinen GmbH	ECONA AG, Business Angels	Internet/ Internet Services	keine Angaben 1. Runde
Novalad GmbH	eCAPITAL entrepreneurial Partners AG, KfW Bankengruppe, TechnoStart GmbH, Tudor Group, Crédit Agricole Private Equity, CDC Entreprises Innovation, TechFund Capital	Displays	8,5 Mio. € 3. Runde
ReVolt Technology Limited	RWE Innogy, Northzone Ventures, SINTEF, Sofinnova Partners, TVM Capital GmbH, Verdane Capital, Viking Venture AS	Umwelttechnologien	10 Mio. € 2. Runde
scholarz.net/Better Research SDG GmbH	Privatinvestor	Internet/ Internet Services	keine Angaben 1. Runde
tripwolf GmbH	MairDumont, Privatinvestor	Internet/ Internet Services	keine Angaben 2. Runde
Xsite GmbH	NRW.BANK Venture Fonds	Internet/ Internet-Anwendungen	keine Angaben Expansion
yasssu GmbH	First Love Capital Beteiligungs-Management GmbH, Privatinvestor(en)	Kommunikationstechn./ Sonstiges	keine Angaben 1. Runde
youmix GmbH	J.C.M.B. Beteiligungs GmbH, KfW Bankengruppe, Mountain Partners AG, IBB Beteiligungsgesellschaft mbH	Internet/ Internet Services	keine Angaben 2. Runde

Aupeo GmbH

Deal-Datum: Jan 2009
Branche: Internet/Internet Services
Gründung: 2008
Mitarbeiter: 10
Finanzierungssumme: keine Angaben
Stage: 1. Runde

Investoren:

IBB Beteiligungsgesellschaft/VC Fonds Kreativwirtschaft Berlin, J.C.M.B. Beteiligungs GmbH, Ventegis Capital

Unternehmensprofil:

Aupeo! ist die erste Internetradioplattform für alle Hörergruppen. Aupeo!-User können unter www.aupeo.com mit nur wenigen Clicks ihr individuelles Musikprogramm gestalten oder Radioprogramme, Mixtapes und Musikempfehlungen anderer Nutzer über ihren PC oder ein Internetradiogerät in bester Soundqualität anhören. Das internationale Team der Aupeo GmbH hat seine Zentrale in Berlin, in Sao Paolo sitzt die Entwicklung, Büros in New York und Taipeh kümmern sich um Partner, Design und Vertrieb. Aupeo! arbeitet eng mit dem Fraunhofer-Institut für Digitale Medientechnologie und führenden Hardwareherstellern zusammen.

Advisors:

Due Diligence: Lindemann, Schwennicke & Partner, Berlin (Dr. Andreas Schwennicke)

Adresse:

Aupeo GmbH

Alexanderstr.7, 10178 Berlin, Deutschland

Internet: <http://www.aupeo.com>, E-Mail: press@aupeo.com

Management:

Armin G. Schmidt, CEO

CognESys gmbh

Deal-Datum: Jan 2009
Branche: Software & IT/Sonstige Software
Gründung: 2008
Mitarbeiter: -
Finanzierungssumme: keine Angaben
Stage: 1. Runde

Investoren:

Der Seed Fonds Aachen erwirbt 25 Prozent an der CognESys GmbH, Aachen, und ergänzt die Unternehmensfinanzierung darüber hinaus mit einer stillen Beteiligung. Damit tätigt der Fonds für Unternehmensgründungen sein sechstes Investment seit Fund Closing im Mai 2007. Mit dieser ersten Finanzierungsrunde will das im November 2008 gegründete Unternehmen, das aus der CognESys OHG hervorgeht, weiteres Entwicklungs- und Vertriebspersonal einstellen.

Unternehmensprofil:

Die CognESys GmbH wurde im November 2008 gegründet und hat ihren Sitz in Aachen. Das Unternehmen entwickelt und vertreibt Software im Bereich Sprachverstehen und Sprachsteuerung innerhalb von Geschäfts- und Kommunikationsprozessen. Die zugrunde liegende patentierte Technologie rekonstruiert die Bedeutung sprachlicher Informationen, erfasst ihren Sinn und entscheidet auf dieser Grundlage, welche anwendungsspezifischen Aktionen einzuleiten sind. Kernprodukt der CognESys GmbH ist das Software-Modul DM (decision maker), das sich in bestehende Fremdsysteme (wie z.B. E-Mail-Response-Management-Systeme) integrieren lässt und diese in ihrer Funktionalität und Leistungsfähigkeit ergänzt.

Advisors:

keine Angaben

Adresse:**CognESys gmbh**

Theaterstrasse 90, 52062 Aachen, Deutschland
Tel.: +49 (0)241-40102080, Fax: +49 (0)241-401020820
Internet: <http://www.cognesys.de>, E-Mail: E-ces@cognesys.de

Management:

Geschäftsführer: Dr. rer. nat. Bernd Schönebeck

GRESSUS Medizintechnik GmbH

Deal-Datum: Jan 2009
Branche: Life Sciences/Medizintechnik
Gründung: 2005
Mitarbeiter: 3
Finanzierungssumme: keine Angaben
Stage: 1. Runde

Investoren:

Eckert Wagniskapital und Frühphasenfinanzierung GmbH, IBB Beteiligungsgesellschaft mbH/VC Fonds Technologie Berlin

Unternehmensprofil:

Die GRESSUS Medizintechnik GmbH wurde von Herrn Richard Bukszynski und Herrn Gerald Kaasen gegründet und ist auf die Entwicklung von innovativen Medizintechnikprodukten spezialisiert. Das Unternehmen hat das Produkt StepCheck entwickelt, ein medizinisches Hilfsmittel, bestehend aus einer Gel-Schuheinlage mit integriertem Messsensor und einem kleinen, kabellosen Empfangsgerät, zur permanenten Überwachung und Kontrolle der Teilbelastung des Beines nach einem operativen Eingriff. Eine erste Kleinserie des StepCheck wurde bereits in mehreren Krankenhäusern getestet und erhielt von Ärzten und Patienten hervorragende Bewertungen.

Advisors:

keine Angaben

Adresse:

GRESSUS Medizintechnik GmbH
Robert-Rössle-Str. 10, 13125 Berlin, Deutschland

Management:

Richard Bukszynski, Geschäftsführer

HiperScan GmbH

Deal-Datum: Jan 2009
Branche: Sonstiges
Gründung: 2006
Mitarbeiter: -
Finanzierungssumme: 0,5 Mio. €
Stage: 1. Runde

Investoren:
High-Tech Gründerfonds

Unternehmensprofil:

Die HiperScan GmbH steht für hochwertige Technologien und weiterführende Anwendungen für die Analyse von Stoffen im nahen Infrarotbereich. Die Spektrometer werden von der HiperScan GmbH entwickelt und als OEM-Geräte weltweit vertrieben. Das im Mai 2006 als Spin-off aus dem Fraunhofer-Institut für Photonische Mikrosysteme in Dresden gegründete Unternehmen ist bereits als Anbieter hochleistungsfähiger Spektrometer am Markt bekannt. Mit der bereits erprobten und zukunftsweisenden Basistechnologie können weltweit erstmalig überaus kleine, äußerst robuste und dazu auch noch sehr schnelle Nah-Infrarot-Spektrometer hergestellt werden. Damit werden neue Analyseprozesse in der Lebensmittel- und Prozessanalytik, der Qualitätssicherung sowie bei der Identifizierung von Roh- und Hilfsstoffen ermöglicht. Neben der Verwendung in etablierten Branchen wie der Chemie-, Pharma-, Lebensmittel- und Getränkeindustrie öffnen sich darüber hinaus völlig neuartige Anwendungen. Zum Beispiel werden hochflexible Handheld-Analysegeräte erstmalig einen echten Massenmarkt für die NIR-Spektroskopie erschließen.

Advisors:
Berater High-Tech Gründerfonds: Taylor Wessing

Adresse:
HiperScan GmbH
Maria-Reiche-Str. 2, 01109 Dresden, Deutschland
Tel.: +49 (0)351-88920117, Fax: +49 (0)351-88920513
Internet: <http://www.hiperscan.com>, E-Mail: info@hiperscan.com

Management:
Geschäftsführer: Dr. Alexander Wolter, Dr. Stefan Friedrichowski

Intermed Discovery GmbH

Deal-Datum:	Jan 2009
Branche:	Life Sciences/Sonstiges
Gründung:	2006
Mitarbeiter:	28
Finanzierungssumme:	keine Angaben
Stage:	Expansion

Investoren:

Der InterMed Discovery GmbH (IMD) ist es Ende 2008 gelungen, einen weiteren strategischen Investor an Bord zu holen. Das malaysische Life Science-Unternehmen `Biotropics Malaysia Berhad` beteiligte sich an der InterMed Discovery und betont damit die langfristige Kooperation zwischen den beiden Unternehmen, die im September 2008 mit dem Abschluss einer strategischen Kooperationsvereinbarung begann. Im Oktober 2006 erhielt die IMD nach ihrer Gründung ein Seedinvestment des High-Tech Gründerfonds. Den Einstieg des zweiten strategischen Investors nutzte der High-Tech Gründerfonds, um seinen Anteil deutlich zu verringern.

Unternehmensprofil:

Die InterMed Discovery GmbH mit Sitz in Dortmund wurde 2006 als Management Buy Out der Bayer HealthCare AG gegründet und verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Erforschung und Entwicklung von naturstoffbasierten Wirkstoffen. InterMed Discovery verfügt über umfassende proprietäre Naturstoff- und genetische Quellensammlungen, eine einzigartige Technologieplattform sowie breite chemische und biologische Datenbanken. Das Unternehmen bietet innovative funktionale Naturstoffe für Anwendungen in allen lebenswissenschaftlichen Bereichen. Neben dem Schwerpunkt der Entwicklung eigener Wirkstoffportfolios leistet InterMed Discovery auch Naturstoff-Auftragsforschung und bietet strategische Kooperationsmöglichkeiten an. Gegenwärtig beschäftigt das Unternehmen 28 Mitarbeiter. Die Geschäftsführung wird aktiv von einem Beirat, bestehend aus Prof. Dr. W. Hartwig, Dr. E. Stachels, Prof. Dr. H. Waldmann und Dr. J. Wulff, unterstützt.

Advisors:

Legal Advisor High-Tech Gründerfonds: Taylor Wessing

Adresse:

Intermed Discovery GmbH

Otto-Hahn-Str. 15, 44227 Dortmund, Deutschland

Tel.: +49 (0)202-364501, Fax: +49 (0)202-368515

Internet: <http://www.intermed-discovery.com>, E-Mail: info@intermed-discovery.com

Management:

Geschäftsführer: Dr. Thomas Henkel, Bernard Mathias Becker

KABOA GmbH

Deal-Datum: Jan 2009
Branche: Neue Medien
Gründung: 2008
Mitarbeiter: -
Finanzierungssumme: keine Angaben
Stage: 1. Runde

Investoren:

High-Tech Gründerfonds, Bayern Kapital, Neuhaus Partners, Web Holding AG

Unternehmensprofil:

Hersteller von Supermarkt-Produkten leiden unter zwei Problemen: 75 % aller neuen Produkte enden als Flop und Fernsehen als wichtigster Werbekanal erreicht die falsche Zielgruppe - die berüchtigten Couch-Potatoes. Dies kann KABOA mit einem weltweit neuen digitalen Werbemedium für Supermarkt-Produkte lösen. KABOA schaltet Werbung am Point-of-Sale und berücksichtigt die persönliche Einkaufshistorie: Der Vegetarier wird nicht mit Schweinebauch- und der Anti-Alkoholiker nicht mit Bier-Werbung belästigt. Genauer als bisher wird Marketing messbar: Wie stark der Umsatz für ein beworbenes Produkt steigt, kann tagesaktuell analysiert werden - zu Kosten, die um mehr als zwei Drittel unter denen herkömmlicher Verfahren liegen.

Advisors:

Legal Advisor High-Tech Gründerfonds: Taylor Wessing.

Adresse:

KABOA GmbH

Sternstraße 5, 85609 Aschheim, Deutschland

Tel.: +49 (0)89-95428600, Fax: +49 (0)89-954286199

Internet: <http://www.kaboa.de>, E-Mail: info@kaboa.de

Management:

Geschäftsführer: Klaus Haase, Erol Serter

KennstDuEinen GmbH

Deal-Datum: Jan 2009
Branche: Internet/Internet Services
Gründung: -
Mitarbeiter: -
Finanzierungssumme: keine Angaben
Stage: 1. Runde

Investoren:

ECONA AG, Business Angels (u.a. Dr. Stefan Morschheuser, Konstantin Urban, Peter Schüpbach)

Unternehmensprofil:

KennstDuEinen bringt Mund-zu-Mund-Propaganda für Ärzte, Finanzberater, Handwerke und sonstige Dienstleister ins Internet. KennstDuEinen hilft ihnen, über Suchmaschinen mit den Empfehlungen ihrer zufriedenen Kunden gefunden zu werden, um dadurch wiederum neue Kunden zu gewinnen. Dienstleister, die durchweg positiv bewertet werden, erreichen den `Goldwert`-Status. Die Empfehlungen und der `Goldwert`-Status dienen Verbrauchern auf der Suche nach einem Dienstleister als Hilfe. Je besser ein Dienstleister bewertet wird, desto mehr neue Kunden werden sich für ihn entscheiden.

Advisors:

keine Angaben

Adresse:

KennstDuEinen GmbH

Rödelheimer Landstr. 75-85, 60487 Frankfurt am Main, Deutschland

Tel.: +49 (0)69-97784590, Fax: +49 (0)611-5055493

Internet: <http://www.KennstDuEinen.de>, E-Mail: info@KennstDuEinen.de

Management:

Geschäftsführer: John Goddard, Carsten Schmidt

Novald GmbH

Deal-Datum: Jan 2009
Branche: Displays
Gründung: 2001
Mitarbeiter: 100
Finanzierungssumme: 8,5 Mio. €
Stage: 3. Runde

Investoren:

eCAPITAL, TechnoStart, KfW Bankengruppe, TUDAG, Credit Agricole Private Equity, TechFund, CDC Innovation

Unternehmensprofil:

Novald AG ist weltweit führend im Bereich von OLED-Technologien (‘Organische Leuchtdioden’) und spezialisiert auf hocheffiziente OLED-Strukturen mit langer Lebensdauer. Das Unternehmen verfügt über ein Höchstmaß an Kompetenz auf dem Gebiet der synthetischen und analytischen Chemie. Mithilfe seiner Novald PIN-OLED(TM) Technologie und seiner OLED-Materialien hält das Unternehmen Komplettlösungen für den Markt der organischen Elektronik bereit. Novald ist langfristiger Partner führender internationaler OLED Anbieter. Mit mehr als 440 bewilligten und angemeldeten Patenten verfügt Novald über eine starke IP Position und wurde kürzlich im Handelsblatt und der Wirtschaftswoche als Nr.1 kommender Weltmarktführer genannt.

Advisors:

Berater Investoren: Heuking Kühn Lüer Wojtek, Köln (Dr. Mirko Sickinger) - Berater Novald: ARQIS Rechtsanwälte, München (Tobias Rodehau)

Adresse:

Novald GmbH

Tatzberg 49, 01307 Dresden, Deutschland

Tel.: +49 (0)351-796580, Fax: +49 (0)351-7965829

Internet: <http://www.novald.com>, E-Mail: info@novald.com

Management:

Gildas Sorin, CEO - Dr. Jan Blochwitz-Nimoth, CTO - Harry Boehme, CFO

ReVolt Technology Limited

Deal-Datum: Jan 2009
Branche: Umwelttechnologien
Gründung: 2004
Mitarbeiter: -
Finanzierungssumme: 10 Mio. €
Stage: 2. Runde

Investoren:

RWE Innogy (5,5 Mio. Euro), NorthZone Ventures, SINTEF, SOFINNOVA Partners, TVM Capital, Verdane Capital, Viking Venture

Unternehmensprofil:

Revolt Technology AS hat ein geschütztes Verfahren zur Herstellung von wiederaufladbaren Energiespeichersystemen auf Zink-Luft-Basis entwickelt. Diese Speichertechnologie eröffnet aufgrund ihrer hohen Energiedichte und Wiederaufladbarkeit eine große Bandbreite von kleinen bis hin zu großtechnischen Einsatzmöglichkeiten. Bisher galt der Einsatz von Zink-Luft-Batterien als begrenzt, da sie nicht wiederaufgeladen werden konnten.

Advisors:

keine Angaben

Adresse:

ReVolt Technology Limited

Laubisruetistrasse 44, 8712 Staefa, Schweiz

Tel.: +41 (0)44-9287878

Internet: <http://www.revolttechnology.com>, E-Mail: rm@revolttechnology.com

Management:

James P. McDougall, CEO

scholarz.net/Better Research SDG GmbH

Deal-Datum: Jan 2009
Branche: Internet/Internet Services
Gründung: 2008
Mitarbeiter: 5
Finanzierungssumme: keine Angaben
Stage: 1. Runde

Investoren:
Privatinvestor (Tim Schumacher)

Unternehmensprofil:

Hinter scholarz.net verbirgt sich ein internetbasiertes Forschungsprogramm für wissenschaftlich Arbeitende. Die Online-Software, die speziell für die Anforderungen einer Dissertation entwickelt wurde, besteht aus `einem neuartigem Wissensmanagement, integrierter Literaturverwaltung, Social-Knowledge-Funktion à la Wikipedia und der ersten deutschsprachigen Wissenschaftler-Community`.

Advisors:
keine Angaben

Adresse:
scholarz.net/Better Research SDG GmbH
Am Zeckengraben 6, 97816 Lohr bei Würzburg, Deutschland
Tel.: +49 (0)9352-5004190

Management:
Daniel Koch, CEO

tripwolf GmbH

Deal-Datum: Jan 2009
Branche: Internet/Internet Services
Gründung: 2008
Mitarbeiter: 10
Finanzierungssumme: keine Angaben
Stage: 2. Runde

Investoren:
MairDumont-Gruppe, Privatinvestor (Dieter von Holtzbrinck)

Unternehmensprofil:

tripwolf.com bietet Reisenden die Möglichkeit, sich vor einer Reise einen persönlichen Reiseführer zur Destination ihrer Wahl zusammenzustellen und auszudrucken - gespeist aus den Tipps der tripwolf-Community sowie Empfehlungen von renommierten Print-Reiseführern. tripwolf bietet Informationen zu 350.000 Destinationen, Sehenswürdigkeiten und Hotels und ermöglicht einen Hotel-Preisvergleich. Die tripwolf GmbH hat ihren Sitz in Wien und beschäftigt etwa zehn Mitarbeiter.

Advisors:
keine Angaben

Adresse:
tripwolf GmbH
Sensengasse 5/22, 1090 Wien, Österreich
Tel.: +43 (0)664-3037373
Internet: <http://www.tripwolf.com>, E-Mail: info@tripwolf.com

Management:
Geschäftsführende Gesellschafter: Sebastian Heinzl, Alexander Trieb

Xsite GmbH

Deal-Datum: Jan 2009
Branche: Internet/Internet-Anwendungen
Gründung: 1996
Mitarbeiter: 15
Finanzierungssumme: keine Angaben
Stage: Expansion

Investoren:
NRW.BANK.Venture Fonds

Unternehmensprofil:

Die Xsite entwickelt und vermarktet erfolgreich hoch flexible und skalierbare Shopsoftwaresysteme als mietbasiertes Software-as-a-Service Geschäftsmodell. Die Funktionalität und Flexibilität dieser professionellen, umfassenden E-Business Lösung ermöglicht eine effiziente zukunftsfähige Verwaltung internationaler Online-Shops. Zur Zeit beschäftigt die Xsite GmbH 15 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Standort im Düsseldorfer Medienhafen. Zu den Kunden zählen zahlreiche namhafte Kunden aus dem B2B wie auch B2C Bereich, die zu den Marktführern in ihrem jeweiligen Branchensegment zählen.

Advisors:
keine Angaben

Adresse:

Xsite GmbH

Kaistraße 8b, 40221 Düsseldorf, Deutschland
Tel.: +49 (0)211-1792710, Fax: +49 (0)211-17927111
Internet: <http://www.xsite.de>, E-Mail: go@xsite.de

Management:

Geschäftsführer: Steffen Baumgarten, Sven Ehrmann

yasssu GmbH

Deal-Datum: Jan 2009
Branche: Kommunikationstechnologien/Sonstiges
Gründung: -
Mitarbeiter: 8
Finanzierungssumme: keine Angaben
Stage: 1. Runde

Investoren:

First Love Capital, Michael Grabner Media GmbH, Privatinvestoren (Manfred Reichl (Gründer von Roland Berger in Österreich), Bernhard Chwatal, Michael Grabner), Vivax Privatstiftung

Unternehmensprofil:

yasssu entwickelt und betreibt zielgruppenspezifische, flexible, individualisierte, audiosensible Kommunikationslösungen auf einer einheitlichen technischen Plattform. Unser Ansatz ist, jeder kann telefonieren, und der Informationszugang erfolgt genau über dieses gelernte Informationsverhalten. Da jeder Konsument individuelle Informationsbedürfnisse hat, erkennt unser System den Benutzer und leitet ihn automatisch in sein vorkonfiguriertes, maßgeschneidertes Informationsportfolio. Verwendbar sind unsere Lösungen mit Mobil- und Festnetztelefonen sowie Podcasts und anderen mobilen Geräten (wie z.B. PDA, Smartphone, Pocket PC, Windows Mobile, BlackBerry etc.).

Advisors:

Legal Advisor: Hule Bachmayr-Heyda Nordberg (Dr. Christian Nordberg) - Tax Advisor: Walter, Zeinler und Partner (Mag. Stefan Walter) - Commercial DD: First Love Capital Beteiligungs-Management GmbH & CoKG (Michael Steiner)

Adresse:

yasssu GmbH

Am Kahlenberg 3 / Top 409, 1190 Wien, Österreich
Internet: <http://www.yasssu.com>, E-Mail: info@yasssu.com

Management:

Geschäftsführender Gesellschafter: Roland L. Müller

youmix GmbH

Deal-Datum: Jan 2009
Branche: Internet/Internet Services
Gründung: 2006
Mitarbeiter: -
Finanzierungssumme: keine Angaben
Stage: 2. Runde

Investoren:

J.C.M.B. Beteiligungs GmbH, IBB Beteiligungsgesellschaft mbH/VC Fonds Technologie Berlin, KfW Bankengruppe, Mountain Partners AG

Unternehmensprofil:

youmix ist eine deutschsprachige Musik-Community der Web 2.0-Generation, die sich an den Interessen junger Menschen orientiert: Musik, Freunde, Multimedia, Events. Im Mittelpunkt stehen dabei vor allem Newcomer und aufstrebende Musiker. Der Erfolg der Neupositionierung des dezentralen Musikmagazins NEW.FM trägt erste Früchte. Nach erfolgreichem Start des Web 2.0 Dienstes mit den Schwerpunkten Musik, Events & News im deutschsprachigen Raum wird nun versucht die strategische Entwicklung des Content Anbieters voran zu treiben, sowie nachhaltiges Wachstum zu gewährleisten. Nach bereits kurzer Zeit im Markt bedient New.fm bereits 250.000 Unique User pro Monat und diese generieren über 6.000.000 Seitenaufrufe. Zu den jetzigen Partnern des Netzwerkes gehören unter anderem Spin.de, und Stayblue.de.

Advisors:

keine Angaben

Adresse:

youmix GmbH

Novalisstraße 12, 10115 Berlin, Deutschland
Tel.: +49 (0)30-41714630, Fax: +49 (0)30-41715883
Internet: <http://www.youmix.de>, E-Mail: offenes-ohr@youmix.de

Management:

Geschäftsführer: Sascha Ritter, Marcel Hollerbach

Impressum

5. Jahrgang 2009, Nr. 2

Herausgeber: MAJUNKE Consulting, Sven Majunke
Lilienstrasse 21a, 76571 Gaggenau
Tel.: 07225-987129, Fax: 07225-987128
eMail: info@MAJUNKE-Consulting.com, Internet: www.MAJUNKE-Consulting.com
Finanzamt Rastatt : Steuer-Nr. : 39292/30523

Redaktion : Sven Majunke

Haftung und Hinweise: Artikeln, Empfehlungen und Tabellen liegen Quellen zugrunde, welche die Redaktion für verlässlich hält. Eine Garantie für die Richtigkeit der Angaben kann allerdings nicht übernommen werden. Bei unaufgefordert eingesandten Beiträgen behält sich die Redaktion Kürzungen oder Nichtabdruck vor.

Die in den ‚DEAL-NEWS‘ enthaltenen Angaben dienen ausschliesslich Informationszwecken. Sie sind nicht als Angebote oder Empfehlungen bestimmter Anlageprodukte zu verstehen. Dies gilt auch dann, wenn einzelne Emittenten oder Wertpapiere genannt werden.

Nachdruck: © MAJUNKE Consulting, Gaggenau.

Alle Rechte, insbesondere das der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Ohne schriftliche Genehmigung von MAJUNKE Consulting ist es nicht gestattet, diese ‚DEAL-NEWS‘ oder Teile daraus auf photomechanischem Wege (Photokopie, Mikrokopie) zu vervielfältigen. Unter dieses Verbot fallen auch die Aufnahme in elektronische Datenbanken, Internet und die Vervielfältigung auf CD-ROM.